



Consultoria e Projectos, Lda.

# OS NOVOS EMPREENDEDORES

O curso de **EMPREENDEDORISMO** desenrola-se ao longo de **4 WORKSHOPS**, à frequência de 15 dias entre workshops. Entre os workshops os formandos serão convidados a realizar trabalhos, conduzidos à distância pela equipa formativa. Cada formando será acompanhado ao longo deste curso por um **CONSULTOR EM EMPREENDEDORISMO**, durante 14 horas, que consigo integrará as temáticas abordadas nos workshops e o ajudará a desenvolver a sua Ideia de Negócio e a transformá-la no seu **PLANO DE NEGÓCIO**.

A metodologia dos **WORKSHOPS** privilegia a aquisição e consolidação de conhecimentos e paralelamente a partilha e troca de experiências entre os participantes. A Construção do Plano de Negócio seguirá a metodologia de reuniões de trabalho intercaladas de trabalho de investigação, elaboração e reflexão por parte do formando e posterior discussão com o consultor.

O **KIT DE EMPREENDEDORISMO**, a distribuir a cada participante, dará suporte a todo o curso contendo um conjunto de DVD's com instrumentos de diagnóstico, avaliação económico-financeira, textos de apoio, manuais de desenvolvimento, exercícios de aplicação prática, vídeos com casos de sucesso e links às principais instituições nacionais de referência que apoiam ou suportam iniciativas empresariais.

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

### ■ WORKSHOP I DE EMPREENDEDOR A GESTOR DE NEGÓCIO

- > Empreendedor: Quem? Eu?
- > Explorando a Ideia de Negócio
- > Missão da empresa produtos e serviços
- > Organizar formalmente a actividade do meu negócio

### ■ WORKSHOP II AVALIAÇÃO DOS MERCADOS E FONTES DE INVESTIMENTO

- > Estudar o mercado
- > Avaliar a concorrência
- > Estruturar o portefólio de produtos e definir o preço
- > Definir a estratégia de abordagem ao mercado
- > Estudar fontes de investimento

### ■ WORKSHOP III FERRAMENTAS DE GESTÃO I

- > Tecnologias de Informação
- > A Função de Produção
- > Abordagem Comercial
- > Constituição da Equipa
- > A minha empresa será capaz de comunicar?

### ■ WORKSHOP IV FERRAMENTAS DE GESTÃO II

- > Contabilidade e Finanças
- > Análise económica ou financeira do negócio
- > Apresentação das Ideias de Negócio
  - . Sugestões e Contributos
- > Avaliação do Curso

### DURAÇÃO DE CADA WORKSHOP

07 horas

### DURAÇÃO TOTAL DO PROGRAMA

42 horas

### OBJECTIVOS

Apoiar os activos no desenvolvimento das suas ideias e na elaboração de planos de negócio, fomentando o desenvolvimento de competências técnicas e relacionais promotoras do empreendedorismo.

### DESTINATÁRIOS

Pessoas que ambicionem desenvolver uma ideia de negócio, gestores ou directores de empresas, responsáveis de unidades de negócio, gestores de produto ou mercado.

### VALOR DA FORMAÇÃO

1200€ por participante

### DATAS DE REALIZAÇÃO

Início a 07 de Maio de 2008.

Os Workshops decorrem às sextas-feiras, das 9:00 às 17:00 horas.

Pré-inscrições abertas.

### INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES

Maria Abreu

TELEFONE

+351 217 981 136/7 ou

E-MAIL

mariabreu@stepup.pt